

Degussa kauft Direktvertrieb

Börsen-Zeitung, 8.11.2013
hip London – Degussa Goldhandel hat den Londoner Edelmetall-Direktvertrieb Sharps Pixley übernommen. Wie das Unternehmen mitteilt, will Sharps Pixley künftig Edelmetalle auch mit Hilfe eines Online-Shops und zum direkten Kauf am Schalter anbieten. Der Name der Firma geht auf ein Unternehmen zurück, dessen Wurzeln bis 1778 zurückreichen. Es war jahrzehntelang eine der fünf Adressen, die zweimal täglich das Londoner Goldfixing festlegten. 1966 übernahm Kleinwort Benson die Firma, 1993 kaufte sie die Deutsche Bank, die aber kein Interesse an dem Namen hatte und den Betrieb 2001 einstellte. Ross Norman, der den Namen 1998 erworben hatte, ging 2010 mit der Website Sharps Pixley ins Netz. Der Mitgründer von Fastmarkets, die Websites wie thebulliondesk.com betreibt, ist derzeit Geschäftsführer von Sharps Pixley.