

# YOUNG GENERATION ART AWARD

Eine Initiative von Degussa Goldhandel mit Monopol

## Degussa Goldhandel debütiert auf der Frieze London 2025 – Der Young Generation Art Award geht in die zweite Runde

Frankfurt am Main, 7. Oktober 2025 – Der von **Degussa Goldhandel** in Kooperation mit dem Kunstmagazin **Monopol** ausgelobte **Young Generation Art Award** startet in sein zweites Jahr. Über einen Open Call waren Künstlerinnen und Künstler bis einschließlich 35 Jahre eingeladen, sich zu bewerben – mit großem Erfolg: Rund **400 Bewerbungen** gingen ein. Nun stehen die fünf Finalist\*innen fest, die es auf die Shortlist für den **Young Generation Art Award 2026** geschafft haben.

### Frieze London: Degussa Goldhandel feiert Premiere

Die Shortlist wird am **15. Oktober 2025** offiziell verkündet – im Rahmen der **Eröffnung der Frieze London**. Als Kooperationspartner der weltweit renommierten Kunstmesse, die vom **15. bis 19. Oktober 2025** stattfindet, unterstreicht Degussa damit das nachhaltige kulturelle Engagement. Zu diesem besonderen Anlass wird Degussa auch die **erste Preisträgerin** des Awards 2025, **Thuy Tien Nguyen**, mit einer großen Ausstellung aus teils exklusiv für die Frieze neu angefertigten und hier erstmals präsentierten Arbeiten würdigen.

Der Young Generation Art Award richtet sich an **aufstrebende Künstler\*innen**, die am Beginn ihrer Laufbahn stehen. Ziel ist es, **junge Talente zu fördern** und sie auf ihrem Weg in die professionelle Kunstwelt zu begleiten. Aus den fünf nominierten Positionen wählt eine Fachjury die Gewinner\*in des Preises. Das Preisgeld beträgt **10.000 Euro**. Zusätzlich ist jede Nominierung für die Shortlist mit **3.000 Euro** dotiert. Die ausgewählten Kunstwerke werden in einer kuratierten Ausstellung in der Degussa Niederlassung Berlin Gendarmenmarkt Ende dieses Jahres vorgestellt.

Die Jury setzt sich auch dieses Jahr wieder aus renommierten Persönlichkeiten der Kunstszene zusammen:

- **Yilmaz Dziewior**, Direktor des Museum Ludwig in Köln
- **Maya Heckelmann**, Kuratorin und verantwortlich für Kunst- Kultursponsoring bei Degussa
- **Elke Buhr**, Chefredakteurin von Monopol

# YOUNG GENERATION ART AWARD

Eine Initiative von Degussa Goldhandel mit Monopol

**Zusätzliche Informationen erhalten Sie bei:**

Degussa Holding AG, Oberneuhofstrasse 12, 6340 Baar, Schweiz,  
Andrea Haener, E-Mail: [presse@degussa.com](mailto:presse@degussa.com)

Res Publica Verlags GmbH, Fasanenstraße 7–8, 10623 Berlin,  
Elke Buhr, E-Mail: [buhr@monopol-magazin.de](mailto:buhr@monopol-magazin.de)